

NACHHALTIG- KEITS- BERICHT 2022



WIR ZEIGEN

Persönlichkeit & Haltung

Liebe Lesende,

seit langem war Krisenmanagement nicht mehr so hochrangig an der Tagesordnung wie im Berichtsjahr 2022. Viele große Themen haben Unternehmen, Anlegende, Investierende und Politikschaffende umgetrieben. Nicht nur geschäftlich, sondern auch im privaten Leben haben wir die Krisen zu spüren bekommen. Die anhaltende Corona-Pandemie, der Ausbruch des Ukraine-Kriegs sowie die angespannte wirtschaftliche Lage stellten die Gesellschaft vor neue Herausforderungen. Stark gestiegene Strom- und Gaspreise sowie Lieferengpässe, knappe Transportkapazitäten und steigende Produktionskosten sorgten für mangelnde Versorgungssicherheit und zogen weitere Probleme mit sich. So verzeichneten wir im Mai 2022 mit einem prozentualen Anstieg von 7,9 Prozent die stärkste Inflation der vergangenen 50 Jahre.

Auch die zunehmende Anzahl an Umweltkatastrophen hielt die Welt in Atem – während Asien und Australien von Überschwemmungen betroffen waren, sorgten Hitzeperioden in Europa für Dürren und Wassermangel. Auch wir in Hamburg haben die Auswirkungen der Klimakrise unmittelbar spüren können. Unter anderem führten gesunkene Wasserspiegel zu Problemen in der Schifffahrtindustrie.

Die Krisen des vergangenen Jahres haben uns gelehrt, dass es eine langfristige Perspektive, Diversifizierung und Flexibilität braucht, um die notwendige Resilienz für zukünftige Herausforderungen aufzubauen.

Als Kapitalverwaltungsgesellschaft sind wir uns unserer treuhänderischen Verantwortung bewusst. Ob es der zuverlässige und lösungsorientierte Umgang mit unseren Asset Managern ist, die Auflage neuer Artikel 8 und 9 Fonds oder Spendenaktionen, wie beispielsweise für die Ukraine - wir konnten im letzten Jahr Haltung zeigen und unsere „Marsmission“ leben und erlebbar machen. Dennoch wissen wir, dass wir weiterdenken und uns stetig entwickeln müssen, um eine positive und nachhaltige Zukunft mitzugestalten.

In diesem Jahr legen wir Ihnen zum zweiten Mal einen gesonderten Nachhaltigkeitsbericht vor, um unsere ESG-Bemühungen vorzustellen. Im letzten Jahr haben wir erstmals unsere Nachhaltigkeitsstrategie präsentiert, die wir nun durch eine Zuordnung der Sustainable Development Goals (SDGs) erweitert haben.

Wir freuen uns, Ihnen in diesem Nachhaltigkeitsbericht 2022 die Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und die damit verbundenen Maßnahmen vorzustellen und wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.



DR. JÖRG W. STOTZ
SPRECHER DER
GESCHÄFTSFÜHRUNG



STEFANIE KRUSE
NACHHALTIGKEITS-
BEAUFTRAGTE

Inhaltsverzeichnis

WO SIE WAS FINDEN

INHALTE

1. MOIN AUS HAMBURG	3
1.1 Wer wir sind	3
1.2 Eigentümerstruktur und Governance	5
2. NACHHALTIGKEIT IN DER HANSAINVEST	7
3. NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	9
3.1 Handlungsfeld - Nachhaltige Unternehmensführung	10
3.2 Handlungsfeld - Nachhaltige Kundenbeziehungen	12
Fondsporträt - Invest in Visions GmbH: IIV Mikrofinanzfonds	13
3.3 Handlungsfeld - Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen	14
3.4 Handlungsfeld - Mitarbeitende	17
Im Porträt: Claudia Pauls	18
Highlight - Great Place to Work®	19
3.5 Handlungsfeld - Umweltschutz	20
3.6 Handlungsfeld - Gesellschaftliche Verantwortung	21
4. AUSBLICK	22
5. ÜBER DIESEN REPORT	23

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht das generische Maskulinum verwendet, sofern es keine neutrale Form gibt. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

MOIN AUS HAMBURG

Die Hansainvest

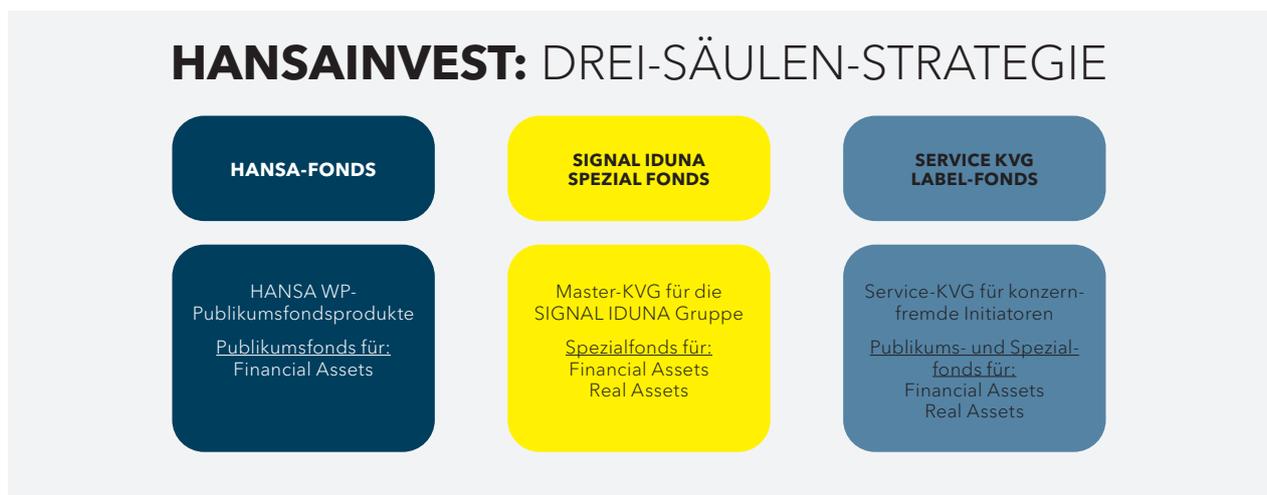
1.1 WER WIR SIND

Auf dem dynamischen Markt der Finanzdienstleistungen steht die HANSAINVEST Hanseatische Investment-GmbH (HANSAINVEST) als Kapitalverwaltungsgesellschaft (KVG) seit mehr als 50 Jahren für Kontinuität und Innovation. Wir überzeugen nicht nur durch ein außergewöhnlich breites Angebot, sondern auch durch absolute Verlässlichkeit und vorausschauendes Handeln.

Die HANSAINVEST ist eine Service-Kapitalverwaltungsgesellschaft und wurde 1969 gegründet. Heute gehören wir zu einer der führenden deutschen Service-Kapitalverwaltungsgesellschaften für alle relevanten Assetklassen. Unser Hauptstandort befindet sich am Kapstadtring 8, 22297 Hamburg. Zudem ist die HANSAINVEST in Deutschlands Finanzhauptstadt Frankfurt und durch ihre Tochtergesellschaft, die HANSAINVEST LUX, auch in Luxemburg vertreten.

Wir sind ein Finanztochterunternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe, ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, und ein Service Provider mit besonderem Augenmerk auf Fondsadministration für Real Assets und Financial Assets in liquiden und illiquiden Assetklassen. Wir legen nicht nur Investmentvermögen für Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe auf, sondern bieten unsere Serviceleistungen auch für externe Initiatoren an. Die HANSAINVEST besitzt als KVG eine umfassende Erlaubnis zur Verwaltung nahezu aller Assetklassen, wie z. B. Wertpapiere, Immobilien, Private Equity, Darlehen und Flugzeuge.

Unsere Geschäftsaktivitäten fokussieren sich auf drei Kernbereiche:



Im Geschäftsbereich „HANSA-Fonds“ verwaltet die HANSAINVEST Wertpapier-Investmentvermögen. Das Portfoliomanagement wird durch die SIGNAL IDUNA Asset Management GmbH (ein Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe) wahrgenommen. Der Vertrieb erfolgt über eine Schwestergesellschaft sowie eine Tochtergesellschaft.

1.1 WER WIR SIND

Für die SIGNAL IDUNA Gruppe fungieren wir als Master-KVG und stellen zusätzlich für die verschiedenen konzern-internen Vertriebswege wettbewerbsfähige Investmentprodukte bereit. Der Geschäftsbereich „SIGNAL IDUNA Spezialfonds“ verwaltet die HANSAINVEST Wertpapier- und Immobilien-Spezialfonds. Bei den Wertpapier-Spezialfonds erfolgt das Portfoliomanagement durch die SIGNAL IDUNA Asset Management GmbH oder durch konzernfremde Portfoliomanager, bei den Immobilien-Spezialfonds durch die HANSAINVEST Real Assets GmbH. Anlegende der Fonds sind die Unternehmen der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Als Service-KVG unterstützen wir zudem auch dritte Fondsinitiatoren und Asset Manager in allen Prozessschritten: Von der Fondauflegung bis in den laufenden Geschäftsbetrieb arbeiten wir eng mit ihnen zusammen. Dies umfasst die Sicherstellung aller regulatorischen Anforderungen, die Fondsadministration, das Risikomanagement und die Compliance-Funktion. Hinsichtlich der Fondauflegung agieren wir somit als Rundumdienstleister. Wir stehen unseren Partnern von der Beratung bezüglich Fondsstandort und -art, über die Erstellung der Anlagebedingungen und die Koordination mit der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) sowie der Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) bis zum Fondsreporting in allen Belangen zur Seite. Wir unterstützen sie bei der Beantragung von Vertriebszulassungen in unterschiedlichen Ländern, kümmern uns um individuelle Bestandsprovisionsabrechnungen und erstellen Fondsreportings nach aufsichtsrechtlichen und kundenspezifischen Anforderungen. Des Weiteren erbringt die HANSAINVEST für Insourcing-Mandate administrative Tätigkeiten für Fonds anderer Kapitalverwaltungsgesellschaften.

Die folgende Tabelle bietet eine Übersicht über die wichtigsten geschäftsbezogenen Kennzahlen der HANSAINVEST zum 31.12. des Berichtsjahres 2022.

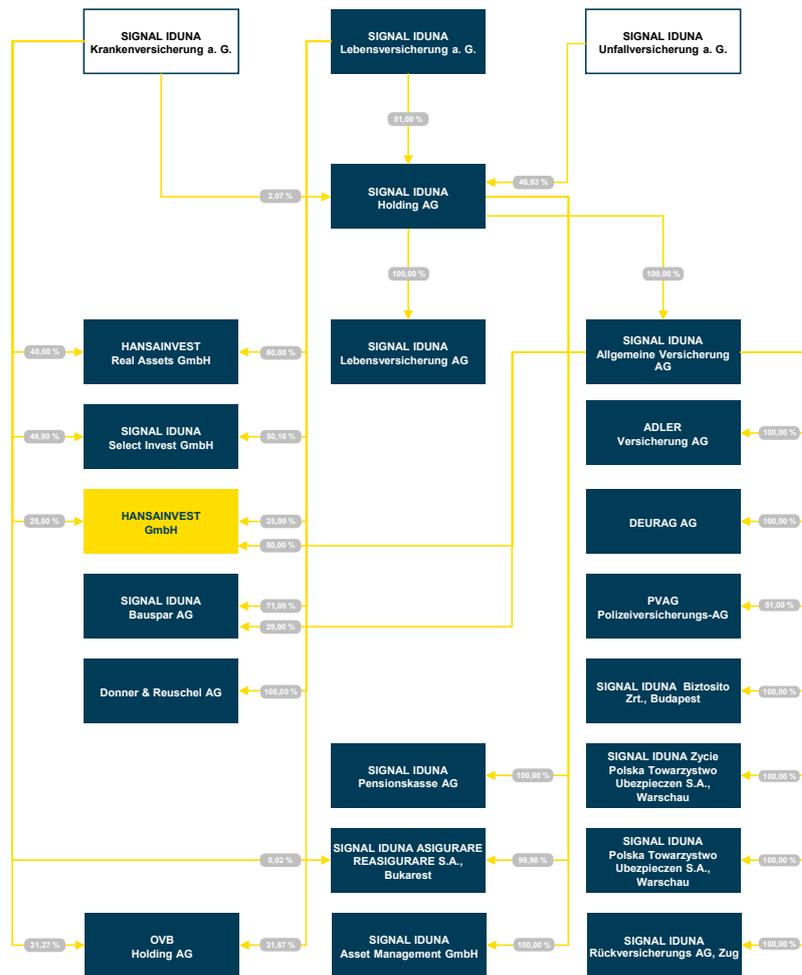


1.2 EIGENTÜMERSTRUKTUR UND GOVERNANCE

Bei der HANSAINVEST handelt es sich um eine Konzerngesellschaft der SIGNAL IDUNA Gruppe. Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist ein wirtschaftlicher Zusammenschluss von Einzelunternehmen in Deutschland. Die Obergesellschaften der SIGNAL IDUNA Gruppe sind Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit und bilden einen Gleichordnungskonzern gemäß § 18 Abs. 2 Aktiengesetz. Nähere Informationen zur SIGNAL IDUNA Gruppe sind der [Konzern-Website](#) zu entnehmen. Weder die HANSAINVEST noch eine Obergesellschaft der SIGNAL IDUNA Gruppe ist börsennotiert. Die folgende Abbildung zeigt die Organisationsstruktur der SIGNAL IDUNA Gruppe und die Eingliederung der HANSAINVEST.

1.2 EIGENTÜMERSTRUKTUR UND GOVERNANCE

SIGNAL IDUNA GRUPPE



Die Geschäftsführung besteht aus drei Mitgliedern: Dr. Jörg Stotz ist der Sprecher der Geschäftsführung und verantwortet die zentralen Einheiten sowie den Bereich Financial Assets und steuert somit auch maßgeblich übergeordnet die ESG-Themen. Ludger Wibbeke verantwortet den Real Assets Geschäftsbereich. Nicholas Brinckmann ist für die strategische Asset Allocation und das Fondsmanagement Immobilien und Infrastruktur verantwortlich.

Der Aufsichtsrat der HANSAINVEST setzt sich aus insgesamt sieben Mitgliedern zusammen. Er berät und überwacht die Geschäftsführung und stellt sicher, dass im Interesse der Anlegenden geltenden gesetzlichen und sonstigen Vorschriften Rechnung getragen wird. Für alle Aufsichtsratsmitglieder gelten die im Kapitalanlagegesetzbuch (KAGB) niedergelegten Anforderungen, Rechte und Pflichten an die Aufsichtsrats Tätigkeit. Die in § 18 Abs. 3 KAGB geregelten Unabhängigkeitsanforderungen sind erfüllt. Zwei Aufsichtsratsmitglieder sind von den mit der HANSAINVEST verbundenen Unternehmen und den Geschäftspartnern der Kapitalverwaltungsgesellschaft unabhängig. Bei keinem der Aufsichtsratsmitglieder liegen Hinderungsgründe vor, welche einer Mitwirkung im Aufsichtsrat aufgrund anderer wahrgenommener Mandate entgegenstünden.

Jedes Aufsichtsratsmitglied soll Interessenkonflikte, die in ihrer Person auftreten, dem Aufsichtsrat gegenüber unverzüglich offenlegen. Mitglieder des Aufsichtsrats dürfen sich oder Dritten im Zusammenhang mit der Ausübung ihrer Tätigkeit Vergütungen, Geschenke oder sonstige Leistungen Dritter grundsätzlich weder versprechen lassen oder entgegennehmen noch Dritten ungerechtfertigte Vorteile versprechen oder gewähren, soweit dadurch die Interessen der Gesellschaft oder Anlegerinteressen beeinträchtigt werden können. Berater- und sonstige Dienstleistungs- und Werkverträge eines Aufsichtsratsmitglieds mit der Kapitalverwaltungsgesellschaft bedürfen der Zustimmung des Aufsichtsrats. Der Aufsichtsrat hat das Thema Nachhaltigkeit regelmäßig im Fokus und erhält einen ausführlichen Bericht. Einmal jährlich wird die nachhaltige Geschäfts- und Risikostrategie mit dem Aufsichtsrat intensiv erörtert.

Nachhaltigkeit IN DER HANSAINVEST



Basierend auf unserem Verständnis gemäß der Brundtland Kommission „den Bedürfnissen der heutigen Generation zu entsprechen, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen“, versuchen wir die Interessen unserer Asset Manager, der Anlegenden und unserer Mitarbeitenden in unserem täglichen Handeln zu berücksichtigen. Um diesem Streben nachzukommen, helfen uns unsere Vision „Alle Freiheit dem Asset Manager!“, unsere Werte, unsere Haltung sowie unsere Umgangsform. Wir handeln hanseatisch, empathisch, freundlich, dem Menschen zugewandt, kompetent und schnell. Vertrauen, Lösungsorientiertheit, Vielfalt und Zufriedenheit bilden die Eckpfeiler der Persönlichkeit der HANSAINVEST und werden durch unser Miteinander

gelebt. Diese Werte sind umso wichtiger, da nicht nur wir als HANSAINVEST stetig weiterwachsen, sondern auch das Thema Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft und in der Finanzbranche einen immer größeren Stellenwert innehält.

Zitat

„Mit der Formulierung der Vision drücken wir unser Selbstverständnis aus, unsere Partner und ihre unterschiedlichen Bedürfnisse in den Fokus all unseres Handelns zu stellen, um ihnen die größtmögliche Freiheit zu bieten. Also die Freiheit, sich auf die eigenen Kernkompetenzen - das Portfoliomanagement und den Vertrieb - konzentrieren zu können.“

- Dr. Jörg W. Stotz -

Der Begriff „regulatorische Änderung“ sorgt in der Finanzbranche teilweise für Unsicherheit. Besonders im Hinblick auf Nachhaltigkeit brauchen wir sinnvolle Wegweiser für mehr Sustainable Finance. Wichtige regulatorische Veränderungen gab es vor allem in Bezug auf die EU-Taxonomie und die Offenlegungsverordnung (Sustainable Finance Disclosure Regulation; kurz: SFDR). Im Berichtsjahr 2022 traten die Offenlegungspflichten gemäß der delegierten Taxonomie-Verordnung (EU) 2021/2178 in Kraft. Große Unternehmen begannen, ihre Taxonomiefähigkeit anhand von Investitionsausgaben (CapEx), Betriebsausgaben (OpEx) und Umsatz offenzulegen. Gleichzeitig wurden technische Screening-Kriterien für die ersten beiden Taxonomieziele veröffentlicht, die den Unternehmen einen detaillierten Rahmen für die Bewertung und Berichterstattung ihrer eigenen Taxonomiekonformität bieten. Zudem gab es mit der Verabschiedung der Delegierten Verordnung (EU) 2022/1288 auch einige Änderungen mit Blick auf die SFDR. Die Delegierte Verordnung regelt den Inhalt, die Methodik und die Darstellung von Nachhaltigkeitsindikatoren und enthält eine Liste von obligatorischen und freiwilligen nachteiligen Auswirkungen (Principle Adverse Impacts; kurz: PAIs) in vorvertraglichen Dokumenten und in Jahresberichten. Damit ergeben sich für uns nicht nur Anforderungen für die interne Weiterentwicklung von ESG-Themen, sondern insbesondere auch bei der Unterstützung unserer Asset Manager bei der Umsetzung der regulatorischen Anforderungen.

Um mit den Neuerungen mitzuhalten und eine positive Wirkung zu erzielen, brauchen wir starke Partner. Mit Hilfe von internen und externen Nachhaltigkeitspezialisten konnten wir 2022 viele unserer Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit schulen und für die Wichtigkeit der - teilweise auch regulatorischen - Themen sensibilisieren.

Auch zusammen mit unseren Asset Managern konnten wir einiges erreichen. Wir halten ihnen den Rücken frei und ermöglichen ihnen, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren und den Fondserfolg genießen zu können. Dafür haben wir für sie alles im Blick und erkannt, wie wichtig die Themen Umwelt (E), Soziales (S) und Unternehmensführung (G) (ESG) sind. Das bedeutet für uns, sie nicht nur bei der Erfüllung heutiger Nachhaltigkeitsanforderungen zu unterstützen, sondern auch für die von morgen gerüstet zu sein. Durch unsere Arbeit in Verbänden vertreten wir die Interessen unserer Asset Manager bei der Entwicklung einer nachhaltigen Finanzwirtschaft. Ganz im Sinne des ehrbaren Kaufmanns wollen wir das tun, was uns und unsere Geschäftspartner nachts gut schlafen lässt. Das beinhaltet auch unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Finanzwirtschaft und sicheren Zukunft zu leisten. Gemeinsam konnten wir das Angebot an nachhaltigen Anlagemöglichkeiten weiter ausbauen und die Anzahl unserer Fonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen nach Artikel 8 oder einem Nachhaltigkeitsziel nach Artikel 9 der Offenlegungsverordnung im Berichtsjahr 2022 auf über 100 Fonds erhöhen.

Nachhaltigkeits- STRATEGIE

Die HANSAINVEST verfolgt eine nachhaltige Geschäfts- und Risikostrategie, welche im Hinblick auf das Thema Nachhaltigkeit sechs Handlungsfelder definiert und mit Maßnahmen hinterlegt. Im Zuge der Weiterentwicklung dieser haben wir im Laufe des Berichtsjahrs 2022 die Sustainable Development Goals (SDGs) zu den jeweiligen Handlungsfeldern ergänzt. Durch die Zuordnung wollen wir in den kommenden Jahren einen Schwerpunkt auf unseren Beitrag zu diesen legen und erarbeiten, wie wir unsere Wirkung messbar abbilden können. Zudem sind die Handlungsfelder mit den „UN Principles for Responsible Investment“ (UN PRI) und den BVI-Wohlverhaltensregeln verknüpft.



Auf den folgenden Seiten wird unsere Nachhaltigkeitsstrategie beschrieben und der Weg skizziert, den wir beschritten haben, um diese Strategie inklusive der Ziele und Umsetzungsmaßnahmen zu entwickeln.

Im Berichtsjahr 2022 lag der Schwerpunkt unseres Handelns erneut auf dem Handlungsfeld „Produkte und Dienstleistungen“. Bereits in unserer Vision verankern wir die Relevanz unserer Asset Manager, weswegen wir sie mit Blick auf die strikter werdenden Anforderungen unterstützen. Auch haben wir das Jahr genutzt, um Aktivitäten in den anderen Handlungsfeldern vorzubereiten, um diese im Jahr 2023 in konkrete Konzepte und Initiativen zu überführen. Ein besonderes Highlight im Handlungsfeld „Unsere Mitarbeitenden“ waren die Great Place to Work®-Umfrage, die wir im Sommer 2022 durchgeführt haben, und mehrere Auszeichnungen als „guter Arbeitgeber“, die wir erhalten haben. In dem Handlungsfeld „Nachhaltige Kundenbeziehungen“ konnten wir erstmalig den HANSA-Tag im Real Assets Bereich durchführen und wurden mit dem deutschen Fairness-Preis in der Kategorie Fondsgesellschaften ausgezeichnet.

AHA - SDGs

Die Sustainable Development Goals (SDGs; dt: Ziele für nachhaltige Entwicklung) bilden das Kernstück der Agenda 2030 der Vereinten Nationen und traten 2016 für einen Zeitraum von 15 Jahren in Kraft. Anhand von 17 Zielen und 169 Unterzielen streben sie an, dass alle Menschen in einer faireren, wohlhabenderen und friedlicheren Gesellschaft leben. Unter dem Motto „leave no one behind“ folgen sie einer globalen Ausrichtung und sind universell auf alle Länder anwendbar. Die einzelnen Ziele haben verschiedene Schwerpunkte und tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung auf der ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimension bei. Zu den Kernzielen der SDGs gehören die Bekämpfung von Armut und Hunger, die Stärkung der Selbstbestimmung von Menschen, die Sicherung von Geschlechtergerechtigkeit und einem guten und gesunden Leben, die Förderung von Wohlstand und die nachhaltige Gestaltung von Lebensweisen, die Beachtung der ökologischen Grenzen des Planeten unter Bekämpfung der Klimakrise, die Bewahrung und nachhaltige Nutzung natürlicher Lebensgrundlagen, der Schutz von Menschenrechten durch die Gewährleistung von Frieden, guter Regierungsführung und Zugang zu Justiz sowie der Aufbau von globalen Partnerschaften. Mehr zu den SDGs ist hier zu finden.

3.1 HANDLUNGSFELD - NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Wir haben ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein für das eigene Unternehmen, die Gesellschaft und die Umwelt und streben nach langfristigem wirtschaftlichem Erfolg unter Berücksichtigung der Interessen unseres Umfeldes. Für uns als Kapitalverwaltungsgesellschaft ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Faktor in der Wertschöpfungskette und unsere treuhänderische Verantwortung gegenüber den Anlegenden und der Gesellschaft ist uns stets bewusst. Das Vertrauen, das uns von unseren Stakeholdern entgegengebracht wird, ist unser höchstes Gut und der Grundstein für unser Handeln. Unser Handeln orientiert sich an verschiedenen Branchenstandards, wie beispielweise den BVI-Wohlverhaltensregeln.



AHA - BVI-Wohlverhaltensregeln

Die BVI-Wohlverhaltensregeln sind eine umfassende Sammlung ethischer und verantwortungsvoller Verhaltensregeln, die vom Bundesverband Investment und Asset Management (BVI) e. V. für Investmentfondsmanager entwickelt wurden, um das langfristige Wohl der Anlegenden und der Gesellschaft insgesamt zu fördern. Die BVI-Wohlverhaltensregeln betonen die Bedeutung von Transparenz, Nachhaltigkeit und Integrität bei der Fondsverwaltung. Mehr zu den BVI-Wohlverhaltensregeln ist [hier](#) zu finden.

Für uns ist Nachhaltigkeit selbstverständlich (auch) Chefsache - Die Geschäftsführung der HANSAINVEST befasst sich regelmäßig mit Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen der sechs Handlungsfelder. Kritische Themen, insbesondere Nachhaltigkeitsrisiken, werden mindestens quartalsweise in der Geschäftsführersitzung adressiert und mit Maßnahmen hinterlegt. Einmal jährlich wird die Geschäfts- und Risikostrategie von der Geschäftsführung überarbeitet und dem Aufsichtsrat zur Zustimmung vorgelegt. ESG-Risiken sind Teil unseres Risikomanagement-Systems mit eigenen Risikoindikatoren, der Risikostrategie und der Risikoinventur. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wird somit sowohl von der Geschäftsführung als auch vom Aufsichtsrat stringent verfolgt und nachgehalten. In den nächsten Jahren ist es unser Ziel, die Nachhaltigkeitsstrategie mit weiteren Maßnahmen zu vervollständigen und die ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen unseres Handelns fortlaufend zu messen.

Die Verbesserung wirtschaftlicher, ökologischer sowie gesellschaftlicher Leistungen ist fest im Unternehmen und seinen Strukturen verankert. In diesem Sinne werden Zuständigkeiten und Funktionen an die jeweils verantwortlichen Personen delegiert. Die Koordination der Nachhaltigkeitsstrategie sowie der zugehörigen Hand-

lungsfelder und Maßnahmen ist grundsätzlich im ESG-Team verortet. Dieses kümmert sich intern um die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie sowie extern um Kundenanforderungen und Regulatorik mit ESG-Bezug. Das Team ist der Abteilungsleitung Governance unterstellt, die zu Nachhaltigkeitsthemen direkt an die Geschäftsführung berichtet. Hierbei ist Dr. Jörg Stotz hauptverantwortlich für die Nachhaltigkeitsthemen. Auf diesem Weg wird sichergestellt, dass die Geschäftsführung im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmensstrategie zu jeder Zeit auch Nachhaltigkeitsaspekte und -risiken in ihren Entscheidungen berücksichtigt. Das Handlungsfeld „Produkte und Dienstleistungen“, als eines der Kernbereiche für ESG, ist dezentral organisiert und auf diverse Fachabteilungen verteilt, was die Wichtigkeit des Themas Nachhaltigkeit im Hause der HANSAINVEST unterstreicht.

Bei uns wird Compliance großgeschrieben. Die HANSAINVEST hat verschiedene Regelungen, Verfahren und Prinzipien implementiert, um Gesetzesverstöße und Interessenkonflikte zu verhindern und daraus resultierende Risiken weitgehend einzuschränken. Die bestehenden Präventionsmaßnahmen bieten eine angemessene Vorbeugung gegen entsprechende Handlungen. Wir überprüfen unsere Geschäftsstandorte auf Korruptionsrisiken und informieren und schulen alle Mitarbeitenden und Führungskräfte über Strategien und Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung. Diese internen Richtlinien und Prozesse werden nicht nach außen kommuniziert.

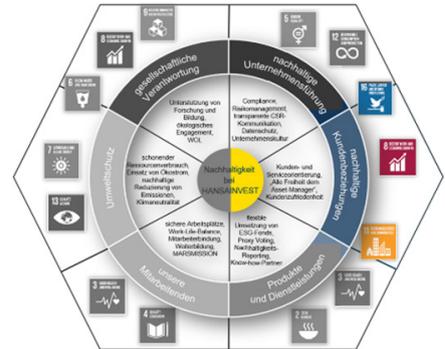
Es gibt verschiedene Richtlinien und Prozesse, die sowohl interne als auch externe Verfahren für ethisches und gesetzeskonformes Verhalten und Integritätsfragen regeln. Zur Verfolgung relevanter spezifischer Sachverhalte stehen Whistleblower-Systeme zur Verfügung, die insbesondere die Anonymität des Hinweisgebers gewährleisten. Bei Bedarf werden auch externe Stellen oder Berater hinzugezogen, um relevante Situationen zu bewerten. Das grundlegende Ziel der HANSAINVEST ist es, potenzielle Interessenkonflikte zu vermeiden und falls dies nicht möglich ist, angemessene Maßnahmen zur Identifizierung, Beilegung und Überwachung dieser Interessenkonflikte zu ergreifen. Dies sorgt dafür, die Beeinträchtigung für Anlegende und Asset Manager so weit wie möglich zu minimieren, ihre Interessen zu berücksichtigen sowie die notwendige Transparenz sicherzustellen. Ein weiteres Ziel ist es, das Auftreten von Interessenkonflikten in Geschäftsbeziehungen mit Dritten zu verhindern, die Anlegende oder Asset Manager benachteiligen könnten. Zu diesem Zweck haben wir eine interne Interessenkonfliktpolitik entwickelt, die eine Vielzahl von organisatorischen und administrativen Maßnahmen umfasst.

„Wir sind bunt“ ist einer der Grundsätze unserer Unternehmenskultur und zeigt unsere Forderung nach und unsere Verpflichtung zu Chancengleichheit und Diversität. Dies verankern wir unter anderem durch Initiativen wie unsere „MARSMISSION“, unser Frauennetzwerk „women@hansa“ und verschiedene Programme zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Die HANSAINVEST lebt von ihren engagierten und kompetenten Mitarbeitenden. Diese wollen wir auch angemessen vergüten. In unserer schriftlich dokumentierten Vergütungspolitik wird sichergestellt, dass ein angemessen ausgestaltetes Vergütungssystem besteht. Dieses Vergütungssystem wird jährlich einer Prüfung unterzogen und durch den Aufsichtsrat erörtert. Genauere Informationen zu unserer Vergütungspolitik sind [hier](#) zu finden.

Das Handlungsgeld „Nachhaltige Unternehmensführung“ bildet das Fundament, damit innerhalb der anderen Handlungsfelder konkrete Initiativen und Projekte umgesetzt werden können. Ohne eine entsprechende Governance-Basis und daraus entstehende Mechanismen können Handlungen oder Investitionen mit Zielen der Säulen Umwelt und Soziales möglicherweise in Konflikt stehen und somit ihre Wirkungen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung verfehlen.

3.2 HANDLUNGSFELD - NACHHALTIGE KUNDENBEZIEHUNGEN

Mit der Vision „Alle Freiheit dem Asset Manager“ rücken wir den Asset Manager in den Mittelpunkt unseres Handelns. Der klare Fokus auf langjährigen, treuen und belastbaren Partnerschaften mit unseren Fondinitiatoren, haben den Begriff HANSA-Familie geprägt. Wie bei jeder großen Familie steht einmal jährlich ein Familienfest an - dieses Jahr erstmalig nicht nur im Bereich Financial Assets, sondern auch im Real Assets Bereich. Hier durften wir viele Spezialisten aus den verschiedenen Fachbereichen begrüßen, spannenden Diskussionen beiwohnen und uns sowohl zu Themen der Zusammenarbeit als auch persönlich austauschen. Das Ganze wurde von einer abschließenden Regatta auf der Alster gekrönt.



Für langfristige Kundenbeziehungen ist Vertrauen das A und O. Wir wollen unseren Asset Managern mit Rat und Tat zur Seite stehen, bestmögliche Dienstleistungen zu fairen Preisen anbieten und Transparenz sicherstellen. Unser zuverlässiges Geschäftsverhalten wurde 2022 mit dem „Deutschen Fairness-Preis“ in der Kategorie Fondsgesellschaften ausgezeichnet.



Für uns als Service-KVG ist wichtig, dass es sich bei unseren Partnern um starke und integre Institutionen handelt. Vor einer Fondsaufgabe werden Fondspartner im Rahmen einer Due-Diligence unter verschiedensten, insbesondere Governance-Gesichtspunkten, intensiv geprüft. Im Verlauf dieser Prüfung erhalten Fondspartner einen Due-Diligence-Fragebogen, welcher diese zu ESG-Themen sensibilisiert und explizite Nachhaltigkeitsaspekte abfragt. Zudem unterliegt jeder Fonds einem kontinuierlichen Monitoring im Zuge dessen auch die zugehörigen Geschäftsbeziehungen fortlaufend überwacht werden.

Im Bereich Financial Assets hat die Gründung des Teams „Community Service Financial Assets“ die Partnerbetreuung weiter ausgebaut. Neben diesem Team stehen die Kollegen aus dem Team „Fund Projects & Client Solutions Financial Assets“ bei Kundenfragen und Belangen zur Seite. Im Bereich Real Assets werden die Wünsche, Fragen und Belange der Kunden in den Abteilungen „Sales & Relationship Management“ sowie „Portfolio Oversight Real Assets“ beantwortet. Ihre Ansprechpartner und Kontaktdaten finden Sie [hier](#).

Zitat

„Wir verstehen unsere Kunden als Partner und stellen sie mit ihren individuellen Ansprüchen und Wünschen zu jeder Zeit in den Mittelpunkt unseres gesamten Handelns. Wir freuen uns daher sehr, dass unsere Bemühungen nun auch mit dem Deutschen Fairness-Preis bestätigt wurden. Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und sehen dies als Bekräftigung, unseren bisherigen Weg konsequent weiter zu verfolgen.“

- Stefanie Kruse -

Fondsporträt

INVEST IN VISIONS GMBH: IIV MIKROFINANZFONDS

Mit dem IIV Mikrofinanzfonds erhalten Anleger Zugang zu Investitionen, die neben finanziellen Erträgen auch positive Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt bieten. Das Portfoliomanagement des IIV Mikrofinanzfonds legt das investierte Kapital in unverbriefte Darlehensforderungen an ausgewählte Mikrofinanzinstitute (MFI) in Schwellen- und Entwicklungsländern an. Per 30.04.2023 ist der Fonds in 95 MFI in 32 Ländern investiert.

Die MFI werden nach strengen finanziellen und sozialen Kriterien ausgewählt und kommen überwiegend aus der Gruppe etablierter Non-Banking Financial Institutions, Non-Governmental Organisations und Genossenschaftsbanken. Die ausgewählten MFI verleihen das zuvor vom Mikrofinanzfonds aufgenommene Kapital dann beispielsweise an Gemüsehändler, Schneider, Viehzüchter und Handwerker für Saatgut, Werkzeuge, Materialien oder andere Rohstoffe. Auch helfen die Mikrofinanzkredite bei finanziellen Engpässen, wie zum Beispiel in Dürreperioden. Mit dem IIV Mikrofinanzfonds wurden zum 31. Dezember 2022 über 537.000 Endkreditnehmer erreicht und unterstützt, davon 80 Prozent Frauen.



Dem Ausfallrisiko beugt das Portfoliomanagement durch eine enge und vertrauensvolle Arbeit mit den MFI vor. Darlehen an MFI werden nur nach ausgiebigen Länder-, Finanz- und Sektoranalysen sowie einer Überprüfung des Instituts vor Ort vergeben. Es werden ausschließlich MFI unterstützt, die auch im Hinblick auf ethische und soziale Aspekte den von Invest in Visions entwickelten Kriterien entsprechen. Bevor ein Kredit erteilt wird, prüft das MFI die finanzielle Situation der Endkreditnehmer und begleitet diese anschließend während der gesamten Darlehenslaufzeit.

So wird gemeinsam eine Geschäftsstrategie erarbeitet, es finden regelmäßige Besuche in der Betriebsstätte und Besprechungen über den Prozess der Kreditrückzahlung statt. Dieser vertrauensvolle Kontakt stellt die Basis der partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen den MFI und den Endkreditnehmern dar und damit schlussendlich zwischen den MFI und Invest in Visions.

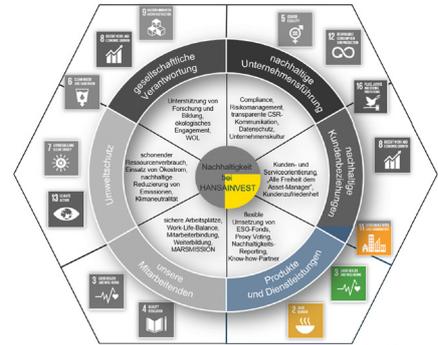
Nach durchschnittlich neun bis zwölf Monaten werden die Mikrokredite durch die Mikrokreditnehmer an die MFI getilgt. Die MFI zahlen die Darlehen inklusive Zinszahlungen an den Mikrofinanzfonds zurück und die Anleger des Mikrofinanzfonds erhalten eine moderate, aber stetige Rendite.

<https://www.investinvisions.com/de/produkte/iiv-mikrofinanzfonds.html>

INVEST IN VISIONS 

3.3 HANDLUNGSFELD - NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Den wichtigsten Teil unserer Wertschöpfungskette bilden unsere Produkte und Dienstleistungen. Um unseren Partnern kompetent zur Seite zu stehen, haben wir uns als Unternehmen zur Einhaltung grundlegender Standards verpflichtet. Durch die Unterzeichnung der UN Principles for Responsible Investment (UN PRI) und die Umsetzung der BVI-Wohlverhaltensregeln sind wir der passende Geschäftspartner für Asset Manager, die ihr Augenmerk auf das Thema Nachhaltigkeit legen. Bei der Auflegung von nach Artikel 8 und 9 der Offenlegungsverordnung klassifizierten Fondsprodukten leisten wir so einen aktiven Beitrag zur Umsetzung der Prinzipien für verantwortliches Investieren.



Bei den UN PRI handelt es sich um sechs Prinzipien, welche die Umsetzung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten in der Anlagepolitik fördern. Die sechs Prinzipien sind freiwillige Anlagegrundsätze, die mögliche Maßnahmen zur Einbeziehung von ESG-Themen in die Anlagepraxis bieten. Als Unterzeichner der UN PRI möchten wir als HANSAINVEST diese Prinzipien befolgen und damit zur Entwicklung eines nachhaltigeren globalen Finanzsystems beitragen. Im Rahmen unserer vorvertraglichen Due-Diligence-Prüfung fragen wir unsere Geschäftspartner, ob sie Unterzeichner der UN PRI sind und sensibilisieren unsere Fondspartner für das Thema.

DIE SECHS PRINZIPIEN DER UN PRI IN KÜRZE

- 1 Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren in den Investmentprozess
- 2 Aktives Engagement für verantwortliches Investieren
- 3 Förderung von nachhaltiger Offenlegung in Unternehmen
- 4 Förderung der Akzeptanz und Umsetzung der Prinzipien
- 5 Zusammenarbeit mit Stakeholdern zu Nachhaltigkeitsthemen
- 6 Transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung

Trotz des von Krisen geprägten Jahres stieg laut BVI das Volumen von nachhaltigen Publikumsfonds im ersten Quartal 2022 um 80 Prozent, verglichen mit dem entsprechenden Vorjahreszeitraum, und lag bei 563 Milliarden Euro². Auch das Interesse von Anlegenden und Investoren an der Integration von ESG-Kriterien bei Infrastruktur und Immobilien wächst stetig. Entgegen der sich ständig weiterentwickelnden Regulatorik fehlt es immer noch an Standardisierungen im ESG-Bereich. Die Finanzbranche hat bereits viele wichtige Schritte eingeleitet; aktuell befinden sich jedoch viele Konsultationen noch in der Erstellungs- oder Diskussionsphase. Eine Konkretisierung der ESG-Regulatorik ist sowohl im Sinne des Anlegerschutzes als auch für die institutionellen Finanzmarktteilnehmer zu befürworten, um Standardisierung und Vergleichbarkeit zu fördern. Hier wollen wir unseren Asset Managern mit Lösungsansätzen zur Seite stehen und unterstützen sie bei der Auflegung und Administration von ESG-Fonds. Dazu gehört das kontinuierliche Monitoring der ESG-Regulatorik sowie die Hilfestellung bei den sich daraus ergebenden Auswirkungen.

Um Transparenz sicherzustellen, brauchen Asset Manager umfangreiche und vertrauenswürdige ESG-Daten. Diese bilden eine der wichtigsten Entscheidungsgrundlagen für die Entwicklung und Steuerung nachhaltiger Fonds. So bietet die HANSAINVEST den Asset Managern an, einen für sie geeigneten Datenprovider auszuwählen, unterstützt sie bei Gesprächen und Vertragsabschlüssen mit diesen sowie bei deren Anbindung. Die Daten können für die Investmentanalyse und Entscheidungsfindung verwendet werden. Kooperationspartner für ESG-Daten sind MSCI ESG Research LLC (MSCI) und Institutional Shareholder Services Germany AG (ISS), aber auch andere Datenprovider, wie die right. based on science GmbH, können auf Wunsch und nach intensiver Qualitätsprüfung angebonden werden. Alle ESG-Daten können sowohl Pre-Trade als auch Post-Trade über das Portfoliomanagement-Tool Diamos genutzt werden. Gleichzeitig übernehmen wir das regulatorische ESG-Reporting für unsere Asset Manager. 2022 nutzte ein Großteil unserer ESG-Fonds im Financial Assets Bereich Daten von MSCI und ISS und wenige weitere Fonds nutzten Daten von BlackRock, Inc. und Cerise Alinus.

Im Geschäftsbereich Real Assets hat die HANSAINVEST ihre ESG-Dienstleistungen um vier neu entwickelte Lösungen erweitert: Mit der neuen „HANSAINVEST Real Assets ESG-Toolbox“, dem „HANSAINVEST ESG-Reporting“, dem „HANSAINVEST RA Data Provider“ und dem „HANSAINVEST RA Data Template“ unterstützen wir unsere Fondspartner optimal bei der Auflegung und laufenden Administration von ESG-Fonds aus dem Bereich Real Assets. Der Zugang zu relevanten Nachhaltigkeitsinformationen, die Datenzusammenführung und zweckentsprechende Datenauswertung stehen im Zentrum der neuen ESG-Angebote. Die Kriterien-Tool-Box bezieht sich auf Sachwerte und gibt dem Fondsmanager die Möglichkeit, die individuell benötigten Nachhaltigkeitskriterien auswählen zu können. Diese Kriterien beruhen dabei auf der aktuellen Regulatorik der Offenlegungsverordnung und der EU-Taxonomie sowie den Principle Adverse Impacts. Die Anwendungen werden auf Grundlage von regulatorischen und technischen Neuerungen kontinuierlich weiterentwickelt. Es erfolgt außerdem sowohl im Financial als auch im Real Assets Bereich ein aktives ESG-Risikomanagement unter Sicherstellung der Investment-Compliance.

Uns, aber erfahrungsgemäß auch unseren Asset Managern der ESG-Fonds, ist es wichtig, über den Tellerrand hinauszuschauen und langfristig zu denken. Entsprechend der bereits vollzogenen ESG-Integration in die Mitwirkungspolitik berücksichtigen wir im Rahmen der Ausübung der Aktionärsrechte neben finanziellen Kriterien auch nicht-finanzielle Kriterien, wie die Rücksichtnahme auf die Umwelt, soziale Aspekte sowie eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Wir schauen genauer hin und nutzen die Möglichkeit zum aktiven Engagement mit den Unternehmen. Wir möchten uns einbringen und mit unseren Stimmrechten sowie mithilfe von aktivem Engagement positive Veränderungen innerhalb der Unternehmen bewirken. In diesem Zuge sprechen wir mit den Emittenten über im Unternehmen oder der Lieferkette auftretende Kontroversen und mögliche Verbesserungen. Zehn unserer ESG-Fonds haben im Berichtsjahr 2022 die Möglichkeit des Engagements durch die HANSAINVEST genutzt; mit über 60 Unternehmen wurde ein aktives Engagement gestartet.

Die HANSAINVEST arbeitet im Rahmen der Stimmrechtsausübung mit der Ivox Glass Lewis GmbH zusammen. Die Analysen von Ivox Glass Lewis beruhen auf Nachhaltigkeitsdaten des ESG-Datenproviders Sustainalytics. Transparenz ist uns wichtig. Deshalb informieren wir die Unternehmen vorab über unsere geplante Abstimmung und analysieren bereits vor der Hauptversammlung, ob in Bezug auf ESG-Themen Handlungsbedarf besteht. Soweit möglich soll zusätzlich der Dialog zu den Unternehmen gesucht werden. Unsere jährliche Proxy Voting-Summary, welche die tatsächlich getroffenen Abstimmungen offenlegt, [findet sich hier](#), unsere Mitwirkungspolitik ist [hier zu finden](#). Bei Ausübung der Stimmrechte nutzen wir den Leitfaden des BVI zur Mitwirkungspolitik, an dessen Erarbeitung wir uns im Rahmen unserer Mitgliedschaft aktiv beteiligen.

²https://www.bvi.de/uploads/tx_bvibcenter/Der_nachhaltige_Fondsmarkt_im_ersten_Quartal_2022.pdf

Die Entwicklung von ESG-Themen ist von hoher Dynamik und regelmäßigen Veränderungen geprägt. Die erhöhte Komplexität fordert eine permanente Auseinandersetzung mit neuen Themen und Prozessen. Um immer auf dem aktuellen Stand zu sein und bei der Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsthemen mitzuwirken, nutzen wir den aktiven Austausch mit anderen Branchenvertretern und Verbänden. Durch die Einbringung in den Ausschüssen und Arbeitskreisen des BVI Bundesverband Investment und Asset Management e.V. und des ZIA Zentraler Immobilien Ausschusses e.V. zum Thema Nachhaltigkeit wird mit Interessenvertretungen zusammengearbeitet. Als Vorstand des BVI treibt Geschäftsführer Dr. Jörg Stotz auf höchster Verbandsebene relevante Themen voran. Außerdem berücksichtigen wir den Nachhaltigkeitskodex der Immobilienwirtschaft (ZIA).

AHA - Abfrage Nachhaltigkeitspräferenzen



In Bezug auf die Offenlegung hat sich im Berichtsjahr 2022 einiges verändert. So wurde im vergangenen Jahr die Transparenzverordnung veröffentlicht, mithilfe derer Anlageprodukte in Hinblick auf ihre Nachhaltigkeitswirkung klassifiziert werden. Zudem wurde die EU-Taxonomie mit Informationen zu den ersten zwei Klimazielen veröffentlicht. Mitte des Jahres folgte außerdem eine Änderung der MiFID II Richtlinie, die Anlageberatende dazu verpflichtet, ihre Anlegenden in Beratungsgesprächen explizit zu den jeweiligen Nachhaltigkeitspräferenzen zu befragen. Diese Veränderungen zielen auf eine erhöhte Transparenz bei Anlageentscheidungen ab und machen die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien zu einem festen Bestandteil der Investmentscheidung.

Eine weitere Tätigkeit umfasst das Engagement in Arbeitskreisen des Forum Nachhaltige Geldanlagen e.V. (FNG), dem Fachverband für nachhaltige Geldanlagen im DACH-Raum. Wir nehmen an den Sitzungen der Arbeitsgruppen teil, um so an der Gestaltung der Branchenstandards mitzuwirken. Zudem ermöglicht uns die Mitgliedschaft, unsere Partner laufend über Veränderungen im rechtlichen und politischen Umfeld zu informieren und ihre Belange bei der Entwicklung von Standards einzubringen.

Das FNG stellt verschiedene Qualitätsstandards zur Bewertung von nachhaltigen Investmentfonds zur Verfügung. Dazu zählt auch das FNG-Siegel, das als Qualitätsstandard für nachhaltige Investmentfonds im deutschsprachigen Raum gilt. Im Berichtsjahr 2022 haben 32 unserer Fonds das FNG-Siegel erhalten.

AHA - FNG-Siegel



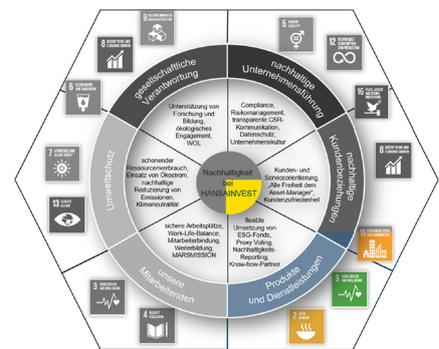
Das FNG-Siegel ist seit 2015 auf dem Markt und ist ein Qualitätsprodukt für nachhaltige Investmentfonds. Es wurde unter Einbezug maßgeblicher Stakeholder entwickelt und die Verantwortung für die Vergabe liegt bei der Tochtergesellschaft Qualitätssicherungsgesellschaft Nachhaltiger Geldanlagen mbH (QNG). Die Methodik basiert auf einem Mindeststandard (Transparenzkriterien unter Berücksichtigung von Arbeits- und Menschenrechten, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung) und ist an den United Nations Global Compact (UNGC) angelehnt. Damit ein Fonds mit dem Siegel ausgezeichnet wird, müssen 80 Fragen zu Themen, wie dem Nachhaltigkeits-Anlagestil, dem damit einhergehender Investmentprozess, der ESG-Research-Kapazitäten, dem evtl. begleitenden Engagement-Prozess etc., beantwortet werden. Zudem müssen alle Assets oder Vermögensgegenstände des Fonds Nachhaltigkeitskriterien erfüllen und eine Nachhaltigkeitsstrategie vorweisen. Die Zertifizierung ist ein Jahr gültig und muss anschließend erneuert werden. Abstufungen hinsichtlich der Nachhaltigkeitsperformance von Fonds mit FNG-Siegel werden mithilfe von Sternen dargestellt. So kann ein Fonds auf dem Siegel 0-3 Sterne tragen. Mehr zum FNG-Siegel ist [hier](#) zu finden.

Im Bereich Real Assets unterstützen wir unsere Asset Manager bei Interesse im Prozess des Global Real Estate Sustainability (GRESB) Assessments. GRESB B.V. wurde 2009 von einer Gruppe Immobilienfonds-Inhaber gegründet, um Investoren von Immobilienfonds den Zugang zu verlässlichen und vergleichbaren ESG-Daten anzubieten. Auch unterstützen wir den ESG Circle of Real Estate (ECORE), der mit seinem Nachhaltigkeitsscoring darauf abzielt, ESG-Kriterien in Immobilienportfolios transparent, messbar und vergleichbar zu machen und die Branche bei der Erreichung der CO₂-Neutralität zu unterstützen.

Unser ESG-Kompetenzteam und unsere Kundenbetreuung stehen im ständigen Austausch mit unseren Asset Managern und anderen Stakeholdern und fördern dabei das Verständnis für die UN PRI. Die Berichterstattung zu den Entwicklungen der einzelnen Fonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Jahresabschlüssen zu den Fonds auf unserer Homepage.

3.4 HANDLUNGSFELD - UNSERE MITARBEITENDEN

Die Mitarbeitenden der HANSAINVEST stellen die wertvollste Ressource des Unternehmens dar, denn ohne sie könnte die Vision „Alle Freiheit dem Asset Manager!“ nicht umgesetzt werden. Wie bereits im Vorjahr, sind wir auch 2022 stark gewachsen und konnten 73 neue Kollegen begrüßen. Von Beginn an werden alle Mitarbeitenden auf unsere Reise mitgenommen und Teil der HANSA-Familie. Neben der Vermittlung der Werte und Prinzipien der HANSAINVEST durch unser Organisations- und Kulturentwicklungsprojekt „MARSMISSION“ ist ein gutes Onboarding für uns von zentraler Bedeutung. In verschiedenen Etappen verankern und beschreiben wir, was die HANSAINVEST ausmacht und zusammenhält. Unsere Unternehmenskultur lebt von kurzen Entscheidungswegen, flachen Hierarchien und einem ständigen Dialog. Letzteres wird insbesondere durch unser Format „Wir@HANSA“ umgesetzt. Die Veranstaltung wird im zweiwöchentlichen Rhythmus abgehalten und verfolgt das Ziel, über die aktuelle Unternehmenslage zu informieren, wichtige Projekte vorzustellen sowie über Ideen und Vorschläge zu sprechen. Das Format bietet auch einen Rahmen, indem sich die Teams mit ihren Aufgaben vorstellen können und erhöht so die Transparenz sowie das Verständnis für Zuständigkeiten und Verantwortungen innerhalb der HANSAINVEST. Dies fördert den Austausch mit Kollegen anderer Abteilungen. Für jede/n Mitarbeitenden besteht die Option, an Hospitationen in einem oder mehreren anderen Teams teilzunehmen, um Einblicke in deren Aufgabenfelder zu bekommen. Im Rahmen von „lunch.connect“ haben unsere Mitarbeitenden überdies die Chance, sich mit Mitarbeitenden unseres Mutterkonzerns, der SIGNAL IDUNA, bei einem gemeinsamen Mittagessen zu vernetzen.



Zitat

„Wir möchten unserer Belegschaft nicht nur im räumlichen Sinne einen Ort geben, an dem das Arbeiten Freude bereitet. Wir finden, dass ein familiäres Miteinander und Werte wie Verlässlichkeit, Vertrauen und Respekt eine schöne Räumlichkeit erst zu einem attraktiven Arbeitsplatz machen. Und dass sich unsere Mitarbeitenden mit diesen Werten identifizieren und sich bei uns wohlfühlen, spüren auch unsere Fondspartner in der Zusammenarbeit.“

- Ludger Wibbeke -

Auch die kontinuierliche Weiterentwicklung der persönlichen und beruflichen Qualifikationen unserer Mitarbeitenden hat bei der HANSAINVEST eine hohe Bedeutung. Wir bieten ihnen unterschiedliche Möglichkeiten und Unterstützung zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung an. Unsere Kollegen der Personalentwicklung sind Ansprechpartner für individuelle Entwicklungswünsche, um eine passgenaue Begleitung bei der Auswahl interner und externer Schulungen, Coachings, Beratungen oder Entwicklungsprogrammen zu haben. Bei der fachlichen Weiterbildung unterscheiden wir zwischen Fach- und Führungskarriere, Feedback und Entwicklung, Studium und Fortbildungen sowie Trainings und Programmen. Uns ist wichtig, dass alle Mitarbeitenden regelmäßig Feedback zu ihren Rollen sowie Zukunftserwartungen und Veränderungsmöglichkeiten erhalten.

Mitarbeitende, die den Wunsch haben, sich fortzubilden oder nebenberuflich ein Studium aufzunehmen, erhalten neben einer fachlichen Beratung auch die Möglichkeit einer finanziellen Förderung. Im Berichtsjahr 2022 haben wir unsere (Online-)Trainings weiter ausgebaut und bieten regelmäßig Schulungen zu diversen Themen an. 2022 lag der Fokus vor allem auf Schulungen zu den Themen KVG-Fachtrainings, Inhouse-Schulungen von Mitarbeitenden zu HANSA-internen Anwendungen, sowie den Themen Eigenverantwortung und Führung. Auf der Ebene der persönlichen Weiterbildung besteht das Angebot von Beratung und Coaching mittels kurz- und langfristiger individueller Beratungsgespräche sowie persönlicher Begleitung oder Unterstützung im Unternehmenskontext.

Zur verbesserten Vereinbarkeit von Beruf und Familie können über unseren Partner voio verschiedene Freizeitaktivitäten wahrgenommen werden, die zum Teil durch Sonderkonditionen gefördert werden. Zudem besteht das Angebot eines Lebenslagen-Coachings mit ausgebildeten Beratern vom pme familienservice, auf das 24 Stunden am Tag, an 7 Tagen in der Woche zugegriffen werden kann. Es besteht die Möglichkeit, in Absprache Sonderzahlungen in Urlaubstage umzuwandeln. Wir unterstützen Familienfreundlichkeit und Parität im Unternehmen: 17 Prozent aller Mitarbeitenden (inkl. unserer Werkstudierenden) arbeiten in Teilzeit. Von unseren Führungskräften sind circa 30 Prozent weiblich. Das Karriere und Familie bei der HANSAINVEST vereinbar sind, zeigt der Werdegang von Claudia Pauls, einer unserer Geschäftsbereichsleiterinnen.

Im Porträt CLAUDIA PAULS



Den richtigen Weg zwischen Familie und Beruf zu finden ist nicht immer leicht. Claudia Pauls, Geschäftsbereichsleiterin Financial Assets und Zentrale Kontrolleinheiten, spricht darüber, wie sie Familie und ihre Führungsposition in der HANSAINVEST unter einen Hut bekommen hat.

Liebe Claudia, beschreibe uns deinen Arbeitsalltag.

Ich bin Geschäftsbereichsleiterin für den Bereich Financial Assets und die zentralen Kontrolleinheiten. Daher habe ich täglich mit verschiedenen Themen rund um das Fondsgeschäft zu tun. Dabei geht es insbesondere um Fragestellungen in Zusammenhang mit der Fondsadministration, der Verwaltung der Wertpapierfonds, dem Risikomanagement, ESG und Compliance.

Wie war dein Werdegang bei der HANSAINVEST?

Ich habe vor 15 Jahren als Mitarbeiterin im Team Jahresabschluss begonnen und damit den Großteil meines beruflichen Lebens bei der HANSAINVEST verbracht. Ich bin also ein wahres Unternehmensgewächs und damit heutzutage wohl eher die Ausnahme. So bin ich von der Angestellten zur Teamleiterin, Abteilungsleiterin bis hin zur Geschäftsbereichsleiterin aufgestiegen. Mein Arbeitgeber hat mir einfach alle Möglichkeiten gegeben, um mich weiterzuentwickeln und zudem hatte ich stets die volle Unterstützung meiner Familie, ohne die mein beruflicher Erfolg sicher schwerer erreichbar gewesen wäre.

Wie hast du deine Karriere bei der HANSAINVEST und deine Familie unter einen Hut bekommen?

Als ich 2010 Mutter wurde, war ich noch Mitarbeiterin im Team Jahresabschluss und hatte bereits zu diesem Zeitpunkt den Wunsch, mich beruflich weiterzuentwickeln. Auch meine neue Rolle als Mutter änderte nichts an diesen Ambitionen. Bei der HANSAINVEST hatte ich einen sicheren Job mit recht festen Arbeitszeiten, der mir zudem auch noch viel Spaß machte. Dies war auch der Grund, weshalb mein Mann und ich uns entschieden, dass mein Mann den Großteil der Elternzeit übernimmt. Diesen Entschluss konnte damals nicht jeder in unserem direkten Umfeld nachvollziehen, da er nicht dem klassischen Rollenbild entsprach. Auch wenn es nicht immer leicht war, sich der herkömmlichen Rollenverteilungen und den Erwartungen an eine Mutter bzw. an einen berufstätigen Vater ein Stück weit entgegenzustellen, kann ich rückblickend nur sagen, dass wir die beste Entscheidung für unsere Familie getroffen haben.

*Zudem hat es mir die HANSAINVEST leicht gemacht - hier wurden Chancengleichheit, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Förderung und Weiterbildung schon immer großgeschrieben. Ich habe sofort gemerkt, dass das Geschlecht hier keine Rolle spielt.
Ich kann nur jedem raten, sowohl privat als auch beruflich - Augen auf bei der Partnerwahl.*

Eine abschließende Frage: Was für einen Stellenwert hat ESG für dich privat und im beruflichen Kontext?

ESG ist aus unserem Umfeld nicht mehr wegzudenken - so auch bei mir. Viele Menschen sind heute viel stärker sensibilisiert für Umweltfragen, soziale Verantwortung und nachhaltige Unternehmenspraktiken. Im beruflichen Kontext erkenne ich zunehmend, dass ESG-Faktoren auf viele Dinge Einfluss haben - nicht nur auf das Geschäftsmodell, sondern auch bei der Mitarbeiterbindung und Imagebildung des Unternehmens.

Durch eine Vielzahl an Angeboten zur Gesundheitsförderung arbeiten wir präventiv daran, möglichen Gesundheitsrisiken vorzubeugen sowie die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu erhalten und stetig zu verbessern. Um dies zu gewährleisten ist eine gute Ausstattung des Arbeitsplatzes, beispielweise durch ergonomische Bürostühle oder höhenverstellbare Schreibtische, essenziell. Angebote und Nachlässe bei verschiedenen Optikern, Betriebssportangebote, Massagen oder die Möglichkeit über die HANSAINVEST ein BusinessBike zu leasen gehören außerdem zu den Maßnahmen der Gesundheitsförderung. Zusätzlich haben unsere Mitarbeitenden selbst die Initiative ergriffen und gesundheitsfördernde Aktivitäten ins Leben gerufen. So finden regelmäßig ein selbstorganisierter Lauffreitag sowie eine Yoga-Gruppe statt.

Überdies gibt es diverse Benefits und Vergünstigungen für Mitarbeitende der HANSAINVEST. Neben flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, bis zu 50 Prozent im Mobile Office zu arbeiten, beinhalten diese eine faire Vergütung, kostenlose Getränke, ein Betriebsrestaurant sowie vermögenswirksame Leistungen. Auch erhalten unsere Mitarbeitenden bei einer Vielzahl von regionalen und überregionalen Anbietern und Dienstleistern attraktive Vergünstigungen in unterschiedlichen Bereichen. Für die Anfahrt zum Arbeitsplatz bezuschussen wir das HVV-Profiticket. Alternativ können unsere Mitarbeitenden einen Fahrtkostenzuschuss für öffentliche Verkehrsmittel erhalten, die nicht im HVV-Tarif inbegriffen sind.

Highlights GREAT PLACE TO WORK

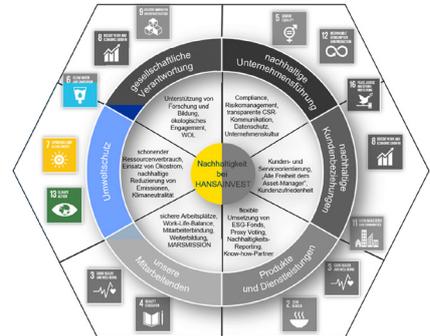


Dass die von uns als Arbeitgeber durchgeführten Bemühungen positiv aufgenommen werden, zeigen die Ergebnisse der Great Place to Work®-Befragung zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz und der Unternehmenskultur. Im Berichtsjahr 2022 haben wir zum ersten Mal an der jährlichen Umfrage des internationalen Forschungs- und Beratungsinstituts Great Place to Work® teilgenommen und wurden als „attraktiver Arbeitgeber“ zertifiziert. 80 Prozent der HANSA-Familie haben sich an der unabhängigen Umfrage beteiligt und ihre

Bewertungen abgegeben. Insbesondere der Umzug der Hamburger Zentrale in das neue Bürogebäude sowie die vielfältigen Maßnahmen rund um die Themen Führung, Arbeitsorganisation und Werteentwicklung trugen zu der hohen Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden bei. Neben der Zertifizierung von Great Place to Work® hat die HANSAINVEST weitere Auszeichnungen erhalten, die ihre Rolle als Arbeitgeber auszeichnet. So wurden der HANSAINVEST im Jahr 2022 die Auszeichnungen „TOP Arbeitgeber Mittelstand 2022“ (Focus-Business), „Arbeitgeber der Zukunft“ (Deutsches Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung) und „Top Company Award 2022“ (Kununu) verliehen.

3.5 HANDLUNGSFELD - UMWELTSCHUTZ

Die Klimakrise ist eine der größten gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und betrifft uns alle. Als Unternehmen sind wir Teil des natürlichen Ökosystems und versuchen die Natur mit unseren Aktivitäten nicht zu belasten. Als Kapitalverwaltungsgesellschaft besteht unser Angebot primär aus immateriellen Dienstleistungen, die auf den ersten Blick keine direkten CO₂-Emissionen ausstoßen. Dennoch sind wir uns unserer ökologischen Auswirkungen bewusst. Diese ergeben sich zu einem großen Anteil aus dem Energieaufwand für unsere Gebäude, der Anfahrt unserer Mitarbeitenden oder dem Energieverbrauch, der sich aus der Nutzung digitaler Serviceleistungen ergibt. Aufgrund der Relevanz und der Handlungsdringlichkeit ist der Umweltschutz eines unserer strategischen Handlungsfelder und soll in Zukunft stärker forciert werden.



Um nachhaltiges Handeln als integrativen Bestandteil des Alltags bei der HANSAINVEST zu verankern und in unsere Organisationsstruktur zu integrieren, haben wir im Berichtsjahr 2022 den Fokus auf vorbereitende Maßnahmen gelegt, um unsere Nachhaltigkeitsstrategie in konkrete Projekte und Initiativen zu überführen. Wir haben damit begonnen, uns stärker mit einem schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen auseinanderzusetzen. Mit dem Umzug in das neue Gebäude 2021 boten sich uns neue Möglichkeiten, moderne Technologien zu nutzen, um ressourcenschonender zu agieren. Beispielsweise befinden sich in all unseren Küchen Wasserspender, wodurch die Nutzung von Pfandflaschen sowie die damit verbundenen Transportwege vermieden werden können.

Zudem achten wir bei der Beschaffung von Lebensmitteln auf die ökologisch-regionale Herkunft. Wir beziehen ausschließlich Bio-Kaffee, bestellen Limonaden aus der Region oder mit Bio-Qualität und beziehen unser Catering von einem Dienstleister, der einen hohen Stellenwert auf Regionalität und Saisonalität legt. Mitarbeitende der HANSAINVEST können das Mittagsangebot der SIGNAL IDUNA-Kantine nutzen. Dort können sie Gerichte auswählen, die mit dem eigens entwickelten „Regional Nachhaltig“-Logo ausgezeichnet sind. Dieses erhalten Speisen, die mit dem Einsatz saisonaler und regionaler Produkte produziert werden. Neben hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards wird viel Wert auf faire Tierhaltung und kurze Transportwege gelegt.

Jeder ist gefragt und eingeladen, Umweltschutz in der HANSAINVEST voranzutreiben und sich mit Ideen aktiv einzubringen. Auf Initiative der Personalabteilung erhält jeder Mitarbeitende eine personalisierte Thermoflasche als Willkommensgeschenk, um die Nutzung von Plastikflaschen zu reduzieren. Zu einer weiteren Maßnahme, die aus den Vorschlägen unserer Mitarbeitenden hervorging, gehört die Sensibilisierung für Stromersparungen. So wurden Hinweise erstellt, die in den Räumlichkeiten ausgehängt wurden und daran erinnern, das Licht bei Verlassen des Raumes auszuschalten. Unser Team Marketing und Corporate Communications hat eigenständig angefangen, bei der Bestellung von Werbemitteln auf nachhaltige Zertifizierungen zu achten und, sofern möglich, auf recycelte Materialien zurückzugreifen.

Da bereits die Anfahrt zum Arbeitsplatz einen großen Anteil an Emissionen von Unternehmen ausmacht bieten wir unseren Mitarbeitenden umweltschonendere Möglichkeiten für ihren Arbeitsweg. Sie haben die Option, eine Bezuschussung zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu beantragen. 2022 nutzten außerdem 20 unserer Mitarbeitenden das Angebot ein BusinessBike zu leasen. Zusätzlich schaffen wir durch die Bereitstellung von geschützten Fahrradstellplätzen Anreize, um mit dem Rad zur Arbeit zu kommen und versuchen so das Mobilitätsverhalten unserer Mitarbeitenden in Richtung eines erhöhten Umweltbewusstseins zu lenken.

Auch wenn diese Maßnahmen zunächst unwesentlich erscheinen, haben sie sich im Berichtsjahr 2022 bereits zu einem Selbstverständnis entwickelt. Wir sehen unseren Weg als Reise an, mit dem Ziel, im Einklang mit der Natur zu handeln. Wir haben uns für die Zukunft viel vorgenommen, um diesem Ziel näher zu kommen und als Unternehmen einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Ressourcen zu fördern. Vor dem Hintergrund, entlang unserer Wertschöpfungskette klimaneutral zu handeln, wollen wir die Auswirkungen unseres ökologischen Fußabdrucks besser verstehen, um anschließend entsprechende Maßnahmen zur Reduktion unserer produzierten Emissionen einleiten zu können. Langfristig wollen wir die Auswirkungen unseres Handelns in Form einer Treibhausgasbilanz erfassen sowie die wesentlichen Handlungsfelder identifizieren. Dies bedeutet selbstverständlich auch interne Prozesse weiter anzustoßen, wie beispielsweise die Überarbeitung unserer Dienstreise-Richtlinie.

3.6 HANDLUNGSFELD - GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Als Unternehmen mit mehr als 330 Mitarbeitenden sind wir Teil der Gesellschaft und möchten ihr etwas zurückgeben. Wir stehen mit ihr in permanenter Wechselwirkung und erhalten wichtige Ressourcen, wie z.B. Infrastruktur, von ihr. Aufgrund der Konzernzugehörigkeit und interner Regelungen sind wir beschränkt, finanzielle Spendenbeiträge zu tätigen. Wir erkennen aber unsere Verantwortung und möchten trotzdem einen Beitrag leisten. Im Berichtsjahr 2022 haben unsere Mitarbeitenden eigene Ideen umgesetzt, um der Gemeinschaft etwas zurückzugeben. So wurde unter anderem eine Spendenaktion für Menschen, die von dem Krieg in der Ukraine betroffen sind, und eine Weihnachtsaktion für sozial benachteiligte Jugendliche organisiert.



Highlight SPENDENAKTION UKRAINE



Seit Februar 2022 hält der Krieg in der Ukraine die Welt in Atem. Zahlreiche Menschen sind betroffen, von denen viele ihre Heimat verlassen mussten. Im März 2022 haben sich unserer Kollegen zusammengeschlossen und eine interne Spendenaktion organisiert. Neben einer Spendendose wurden zahlreiche Kisten mit Hygiene- und Medizinprodukten, Lebensmitteln, Spielzeug und Kleidung gepackt. Diese Spenden fanden ihren Weg zu den offiziellen Sammelstellen und kamen dort zum Einsatz, wo sie dringend gebraucht wurden.

Ein großer Dank geht an Birgit, Jan-Hendrik, Tanja und Violetta, die diese Spendenaktion auf eigene Initiative auf die Beine gestellt haben und natürlich auch an alle, die gespendet haben.

Highlight WEIHNACHTSAKTION

Im Zuge der Weihnachtsaktion, die von Farah Alice Rosenau (Teamleiterin ESG) und Adrian Schmitz (Auszubildender) organisiert wurde, sammelten die Mitarbeitenden der HANSAINVEST Weihnachtsgeschenke für Kinder und Jugendliche aus größtenteils sozial benachteiligten Familien. Aufgrund schwieriger Familienverhältnisse oder eines Migrations- oder sogar Flüchtlingshintergrunds erleben viele kein gemütliches Weihnachtsfest. Die verpackten Geschenke wurden im Rahmen des seit 2006 bestehenden Coaching-Projekts „STARHILFE“ des AWO Landesverbands Hamburg e.V. übergeben. Wir bedanken uns für das Engagement unserer HANSA-Familie, die diesen Kindern zu Weihnachten ein Lächeln ins Gesicht zaubern konnte!



Die vorgestellten Aktionen haben gezeigt, dass der Handlungsspielraum der HANSA-Familie über die Grenzen des Unternehmens hinaus geht und ihr Blickwinkel auch Personengruppen außerhalb der direkten Anspruchsgruppen betrachtet. Für die kommenden Jahre nehmen wir uns vor, unser gesellschaftliches Engagement weiter auszubauen und gemeinsam mit unseren Kollegen Initiativen zur Unterstützung der Gemeinschaft zu entwickeln.

Ausblick DER HANSAINVEST

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie werden die einzelnen Handlungsfelder zukünftig noch stärker forciert und durch strategische Maßnahmen unterlegt. Als Grundlage werden wir eine Wesentlichkeitsanalyse durchführen, um relevante Themenfelder zu identifizieren. Damit verbundene Ziele beinhalten u.a. den Ausbau interner Prozesse und ESG-Schulungen sowie die Erweiterung von Kundenangeboten.

Zudem wollen wir unser Handeln künftig stärker an den SDGs ausrichten und unseren Beitrag in Bezug auf die Umsetzung abbilden. Gemeinsam mit unseren Kollegen wollen wir konkrete Projekte für diese erarbeiten und ein regelmäßiges Format etablieren, in dem alle Interessierten der HANSAINVEST über Ideen und Fortschritte berichten können.

Insgesamt soll dem Handlungsfeld „Umweltschutz“ mehr Aufmerksamkeit zukommen. Mittelfristig ist unser primäres Ziel, unsere ökologischen Auswirkungen zu quantifizieren, um anschließend Reduktionsmaßnahmen zu ergreifen.

Mit Blick auf unsere Handlungsfelder „Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen“ sowie „Nachhaltige Kundenbeziehungen“ planen wir unsere Proxy Voting- und Engagementstrategie weiter auszubauen und visible ESG-Fondskonzepte zu entwickeln. Zum Zeitpunkt der Berichterstellung konnten diesbezüglich bereits einige Fortschritte verzeichnet werden.

Zudem nehmen wir uns vor, das Thema Nachhaltigkeit weiter in das Unternehmen zu tragen und die Schnittstellen des ESG-Kompetenzteams tiefgreifend zu schulen, sodass ESG-Themen dezentral in den verschiedenen Bereichen des Unternehmens berücksichtigt, umgesetzt und vorangetrieben werden.

Wir sehen dem Jahr 2023 erwartungsvoll entgegen und haben uns klar zum Ziel gesetzt, Maßnahmen und Projekte innerhalb unserer Handlungsfelder weiterzuentwickeln und umzusetzen.

Über diesen Report DER NACHHALTIGKEITSBERICHT

Dieser Nachhaltigkeitsbericht hat das Ziel, unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen transparent zu machen und darzulegen, wie sich unsere Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Der Bericht dient als Information für unsere Stakeholder. Themen sind neben der Nachhaltigkeitsstrategie auch die sich verändernde Regulatorik sowie die sich daraus ergebende Wirkung, die Entwicklung bzw. Vorstellung der nachhaltigen Fonds und unsere internen Nachhaltigkeitsfortschritte.

Die HANSAINVEST ist nach den Artikel 19a und 29a der Richtlinie 2013/34/EU nicht verpflichtet, einen nicht-finanziellen Bericht zu veröffentlichen, da die SIGNAL IDUNA Gruppe, als unser Mutterkonzern, für die gesamte Gruppe und damit auch für die HANSAINVEST berichtet. Nichtsdestotrotz haben wir uns 2021 erstmalig dazu entschieden, einen gesonderten Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen. Dieser Entscheidung liegt dem wachsende Stellenwert von Nachhaltigkeit innerhalb der Organisation zugrunde. In diesem Berichtsjahr 2022 orientiert sich die Struktur des Berichts an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Zudem werden die einzelnen Handlungsfelder unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Verlauf des Berichts näher beleuchtet.

Die Verwendung des Nachhaltigkeitsbegriffs in diesem Bericht bezieht sich auf die Definition der Brundtland-Kommission von 1987:

„Nachhaltige Entwicklung ist Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Die verwendeten Daten beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2022. An einigen Stellen werden Ausblicke in das folgende Geschäftsjahr 2023 gegeben. Diese Ausblicke sind als solche gekennzeichnet. Online ist der Nachhaltigkeitsbericht auf der Homepage der HANSAINVEST unter folgendem Link abrufbar: [Unternehmen \(hansainvest.de\)](https://www.hansainvest.de/unternehmen).

Der Geschäftsbericht wurde bereits veröffentlicht und ist auf der Homepage des Bundesanzeigers abrufbar. Zusätzlich sind die Nachhaltigkeitsberichte unserer Muttergesellschaft, der SIGNAL IDUNA Gruppe, unter folgendem Link zu finden: [SIGNAL IDUNA Nachhaltigkeitsberichterstattung \(signal-iduna.de\)](https://www.signal-iduna.de/nachhaltigkeit).

Bei Fragen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht steht unser ESG-Team unter esg@hansainvest.de zur Verfügung.

HANSAINVEST
Hanseatische Investment-GmbH

Ein Unternehmen der
SIGNAL IDUNA Gruppe

Telefon +49 40 300 57-0
Telefax +49 40 300 57-490-0

info@hansainvest.de
www.hansainvest.de

